

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“LA BELLEZZA E IL PULITO VI PREMIANO 2015”

15/058

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

Divisione Detersivi e Divisione Cosmetica

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi e Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608

• Soggetto Associato

S.S.C. Società Sviluppo Commerciale S.r.l. (“Carrefour”) con sede in Via Caldera, 21 - 20153 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 08652300156

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premio di sorte con assegnazione di premi immediati instant win.

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti di tutta la linea Detergenza Henkel e di tutta la linea Cosmetica Henkel. Nello specifico sono coinvolti tutti i prodotti delle linee DIXAN, NELSEN, VERNEL, BIO PRESTO, DIXAN PIATTI, GENERAL, PERLANA, PRIL, SIDOL e BREF, nonché tutti i prodotti delle linee NEUTROMED, ANTICA ERBORISTERIA, SQUIBB e TESTANERA.

• Area

Il concorso si svolgerà presso qualsiasi punto vendita ad insegna Carrefour Iper e Carrefour Market aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premio.

• Periodo di effettuazione

Il concorso a premi sarà effettuato a partire dal 5 novembre 2015 sino al 25 novembre 2015.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti delle linee DIXAN, NELSEN, VERNEL, BIO PRESTO, DIXAN PIATTI, GENERAL, PERLANA, PRIL, SIDOL e BREF, nonché tutti i prodotti delle linee NEUTROMED, ANTICA ERBORISTERIA, SQUIBB e TESTANERA

- **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso “LA BELLEZZA E IL PULITO VI PREMIANO 2015” acquistando in un qualsiasi punto vendita CARREFOUR aderente all’iniziativa, con un unico scontrino e nel periodo dal 5 novembre 2015 al 25 novembre 2015, almeno due tra i prodotti oggetto della manifestazione.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l’acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, i nomi dei prodotti acquistati. Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall’emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più scontrini si può partecipare più volte al concorso.

Per partecipare il consumatore dovrà chiamare, da un apparecchio telefonico fisso o mobile purché a toni, il numero verde 800-911434 che sarà operativo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. La chiamata non produce nessun costo per il consumatore. Nel percorso telefonico guidato è disponibile un numero di telefono di assistenza cui rivolgersi che sarà comunicato al consumatore nel caso di problematiche tecniche o di comunicazione.

Quando il consumatore, che dovrà avere a portata di mano lo scontrino d’acquisto, chiamerà il numero verde 800-911434, un sistema automatico vocale chiederà i dati dello scontrino, sempre separati dal tasto #, nel seguente ordine:

- Le cifre dell’importo totale dello scontrino, comprese le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 22,40 si deve digitare 2240) poi il tasto #
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 06 novembre 2015 si deve digitare 06112015) poi il tasto #
- L’ora (hhmm) dell’acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: ore 09:36 si deve digitare 0936) poi il tasto #

- Il numero progressivo dello scontrino poi il tasto #

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e giocabile e in seguito comunicherà se il consumatore ha vinto o non ha vinto uno dei premi istantanei in palio (n.21 buoni spesa Carrefour da 50,00€ cad.).

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco utilizzato si comporta come segue:

- Se i dati sono incoerenti (data o ora non plausibili ecc.), invita il consumatore a ripetere la digitazione dei dati.
- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza, procede alla verifica dell'eventuale vittoria istantanea.

In caso di vincita il sistema informerà il consumatore sull'esito della giocata e sulle procedure per ufficializzare la vincita. Nel caso in cui la giocata non risulti vincente un messaggio vocale informerà immediatamente il consumatore e gli illustrerà le procedure per partecipare all'eventuale estrazione a recupero.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso un punto orario predeterminato dal sistema programmato dalla società DMT Telemarketing Srl. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, il punto orario vincente del premio in palio.

Il premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la prima telefonata valida, ricevuta dopo tale punto orario, risulterà vincente. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Dmt Telemarketing Srl rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale del momento vincente (rappresentato da giorno, ora,

minuto, secondo) al quale è associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità d'interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;

Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

La Henkel Italia S.r.l. – non si assume la responsabilità per la non fruibilità del premio a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco. In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo: Concorso "LA BELLEZZA E IL PULITO VI PREMIANO 2015" c/o DMT – Casella Postale n.90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- L'originale dello scontrino riguardante l'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati telefonicamente durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- Una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- La conferma dei propri dati anagrafici e l'indirizzo presso il quale sarà recapitato il premio.

Ai fini della convalida della vincita si verificherà che:

- Il titolo di gioco sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che l'ha emesso, presso il quale potranno essere eseguite le opportune verifiche;

Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati.

- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione che ha generato l'assegnazione del premio;

- ☑ Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano compresi nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 5 novembre 2015 fino alle ore 24:00:00 del 25 novembre 2015, e siano uguali o antecedenti il giorno e l'ora della telefonata di partecipazione cui fanno riferimento;
- ☑ Il vincitore che ha fatto la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• Tempi consegna premi

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: FONDAZIONE SERENA ONLUS, Piazza Ospedale Maggiore, 3 - 20162 Milano (Uffici: Via Ortles, 22/4 - 20139 Milano) telefono 02-43986673 C.F. e Partita IVA 05042160969.

• Montepremi

Valore nominale totale: 1.050,00 € iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore nominale Totale IVA inclusa non scorporabile
21	Carnet BUONI SPESA CARREFOUR del valore di 50€	50,00 €	1.050,00 €
Totale montepremi			1.050,00 €

- **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Il Carnet BUONI SPESA CARREFOUR è costituito da n.5 singoli buoni da 10,00 euro cadauno per un valore totale del singolo premio di 50,00 euro

I buoni possono essere spesi presso tutti i punti vendita del gruppo Carrefour, sono cumulabili e possono essere utilizzati per acquistare qualsiasi bene presente all'interno dei punti vendita (non danno diritto a resto).

Il BUONO SPESA CARREFOUR non è convertibile in denaro e non può essere in alcun modo rimborsato né sostituito in caso di smarrimento o furto, la sua validità (non inferiore ai 90 giorni dal momento della consegna al vincitore) è indicata sul buono stesso.

- **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso “LA BELLEZZA E IL PULITO VI PREMIANO 2015” – Casella Postale 1 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

- **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento. La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.donnad.it

- **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 25 settembre 2015

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

