

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“VINCI CON PERLANA”

15/032

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso on-line con assegnazione premi con modalità instant win.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Perlana.

• **Area**

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i navigatori maggiorenni che si collegheranno a <http://www.perlana.it/concorsi/vinci-con-perlana>

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premio sarà effettuato dal 27 aprile 2015 sino al 5 giugno 2015

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

La partecipazione al concorso è completamente gratuita e non comporta acquisto di prodotti. I costi di connessione al sito sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider e non rappresentano alcun introito per la società promotrice.

• **Modalità di partecipazione**

A partire dal 27 aprile 2015 sino al 5 giugno 2015 verrà allestito su <http://www.perlana.it/concorsi/vinci-con-perlana> un'apposita area di gioco. Gli utenti già registrati al sito www.perlana.it potranno partecipare al gioco immettendo

i propri dati di log-in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Ad ogni utente, una volta registrato oppure dopo aver effettuato il log-in, appariranno in sequenza 2 domande; rispondendo correttamente ad entrambe, l'utente avrà facoltà di accedere alla pagina instant win.

L'utente che avrà risposto correttamente alle 2 domande, atterrerà su una pagina in cui scoprirà l'esito della sua giocata attraverso una schermata recante la scritta "hai vinto" oppure "non hai vinto".

Ogni utente potrà provare fino ad un massimo di tre volte al giorno.

In caso di vincita instant win, l'utente non potrà effettuare ulteriori giocate per tutta la durata del concorso.

• **Modalità assegnazione vincite:**

Durante tutta la durata del concorso, il sistema di gestione assegnerà in totale n.1 premio istantaneo al giorno per un totale di 40 premi.

Il meccanismo di vincita immediata, avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Mesa-Lab srl. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Mesa-Lab srl rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associata e dichiarata come vincente la prima partecipazione valida.

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

• **Regole inerenti alla modalità di partecipazione**

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

I dati anagrafici e l'indirizzo e-mail comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

• **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitori, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione, attraverso l'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all'Onlus: FONDAZIONE SERENA ONLUS, Piazza Ospedale Maggiore, 3 - 20162 Milano (Uffici: Via Ortles, 22/4 - 20139 Milano) telefono 02-43986673 C.F. e Partita IVA 05042160969.

• **Montepremi**

Valore montepremi totale: 1.000,00 € iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore Totale iva inclusa non scorporabile
40	Shopping Card Moda per l'acquisto di capi d'abbigliamento	25,00€	1.000,00 €
Totale montepremi			1.000,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Ogni premio consiste in una Shopping Card Moda per l'acquisto di capi di abbigliamento. Le Shopping card sono buoni acquisto spendibili nei negozi (fisici o online) delle Insegne disponibili. L'utente risultato vincitore, dopo aver scoperto l'esito della sua partecipazione, atterrerà su una pagina in cui potrà scegliere l'insegna presso la quale utilizzare la shopping card tra quelle disponibili:

- Coin (validità 6 mesi)
- Promod (validità 18 mesi, valida anche per acquisti on-line al sito www.promod.it)
- Upim (validità 6 mesi)
- Privalia (validità 4 mesi, valida esclusivamente sullo store online al sito www.privalia)
- Mango (validità 12 mesi, valida esclusivamente sullo store online al sito shop.mango.com/IT/mango)

Le shopping card sono spendibili dopo 48 ore dal momento della ricezione.

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, in forma che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di

società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a:
DMT Telemarketing Srl – concorso “VINCI CON PERLANA” via del lavoro 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno – Bologna (BO)

• **Pubblicità**

La manifestazione a premi e il regolamento completo del concorso sarà disponibile sui siti: www.donnad.it e www.perlana.it. I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva inoltre la possibilità di comunicare l’iniziativa attraverso tutti i mezzi multimedia che riterrà opportuni.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

Henkel Italia S.r.l. dichiara che:

1. E’ propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’articolo 30 Dpr 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.
2. Per partecipare al concorso l’utente sosterrà il solo costo per la connessione ad internet.
3. Gli utenti che avranno dato dati falsi o errati in fase di registrazione non potranno riscuotere il premio.

Casalecchio di Reno, 10 aprile 2015

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

